

QUAND LE SPORT RENCONTRE LA NATURE...



Plan

- 1. Les attentes du Pays Ruffécois**
- 2. Quelle méthode de travail ?**
- 3. L'état des lieux des Sports-nature**
- 4. Les atouts et contraintes du Pays**
- 5. Des pistes d'action**

Débat

Les attentes du Pays Ruffécois

CONTEXTE

- Une clientèle touristique demandeuse d'activités
- Sport : priorité du Pays Ruffécois et de la Région
- Sports-nature : compétence du Département

OBJECTIF

Développer l'offre et la pratique d'activités de Sport-nature

➤ *Animer le territoire*

MISSION

Diagnostic sur les Sports-nature

- Offre et demande d'activités
- Atouts et contraintes
- Pistes d'action

Activités de Sport-nature

- Liste officielle du CNOSF
- 12 activités + baignade en piscine

➤ ***Animation du territoire
et développement local***



Méthode de travail

- Compréhension de la commande
- Présentation du Pays
- Recherches documentaire
- Elaboration des enquêtes
- Réalisation des entretiens
- Analyse des données
- Restitution finale



Public enquêté

31
organisations sportives

5 CLSH

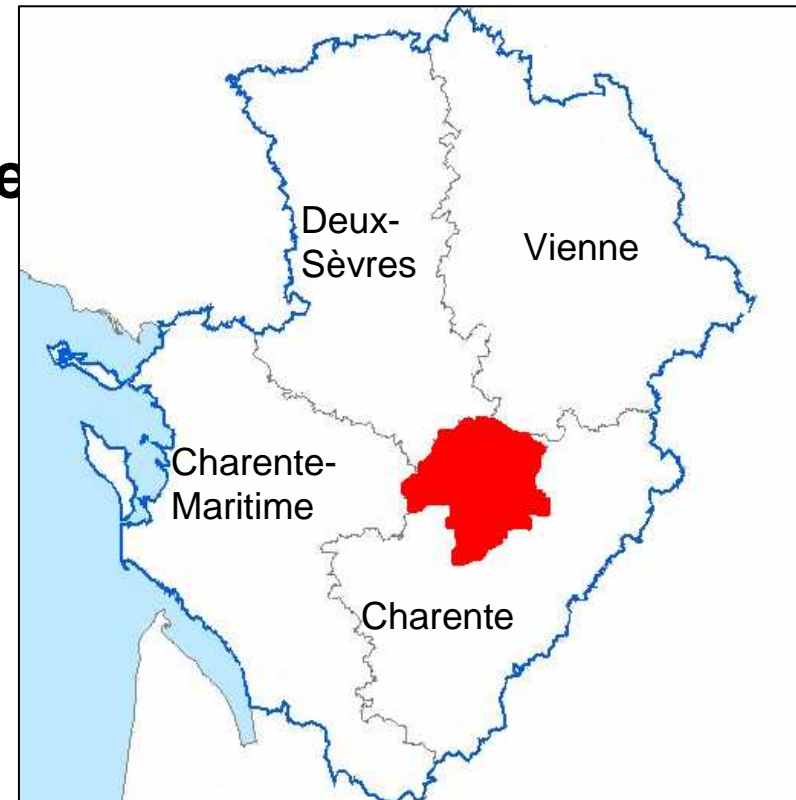
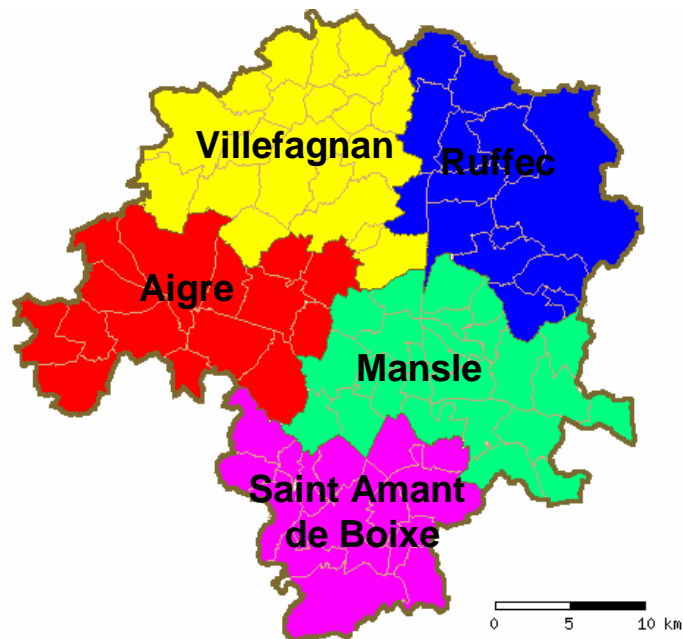
4 OT/SI

138
personnes
60 pratiquants
*78 non-
pratiquants*



Présentation du Pays

- **Création en 1979**
- **Nord de la Charente, limitrophe de 3 départements**
- **5 cantons, 89 communes**



Diversité des paysages



Plaine



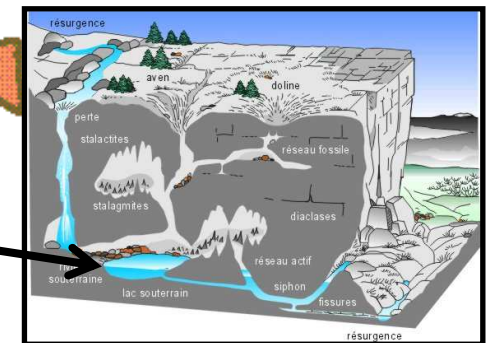
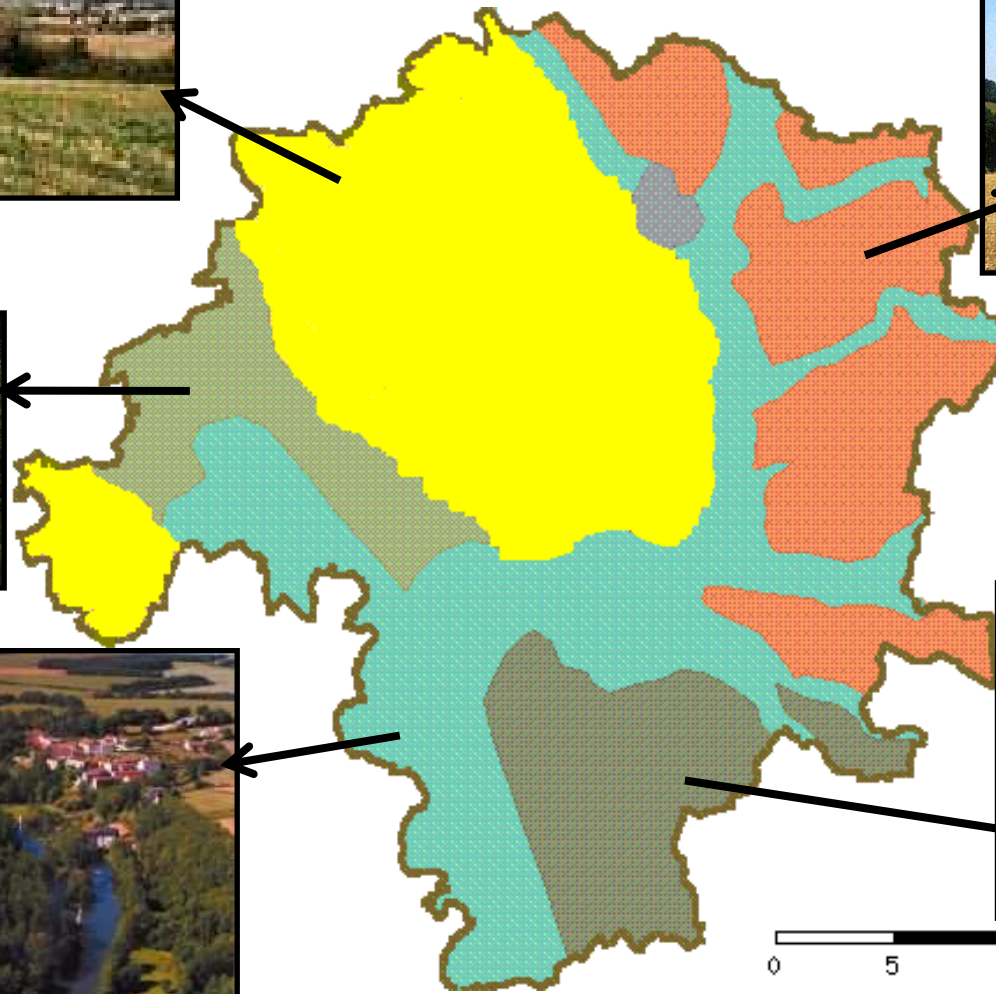
Paysage vallonné



Bande boisée



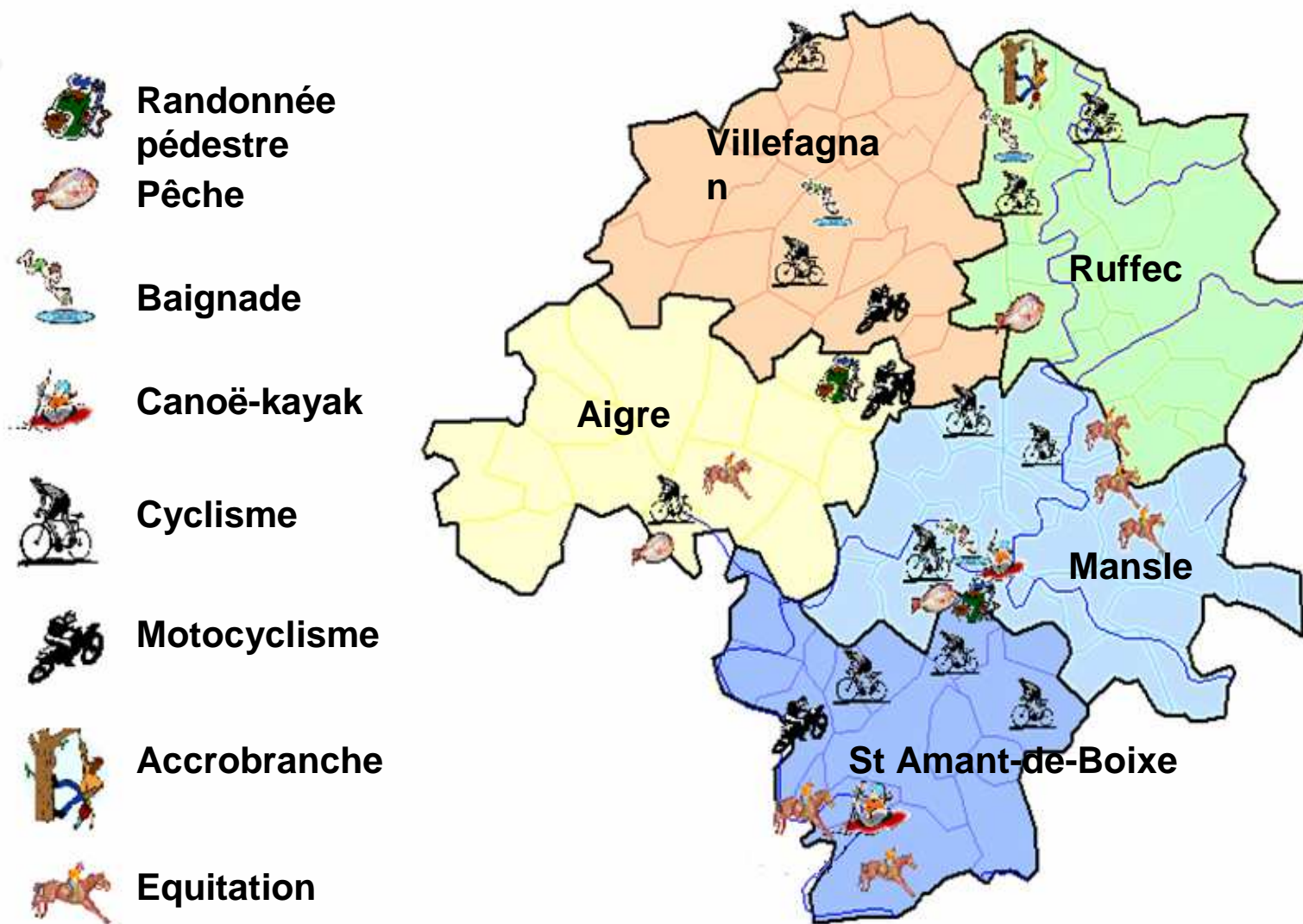
Vallée de la Charente



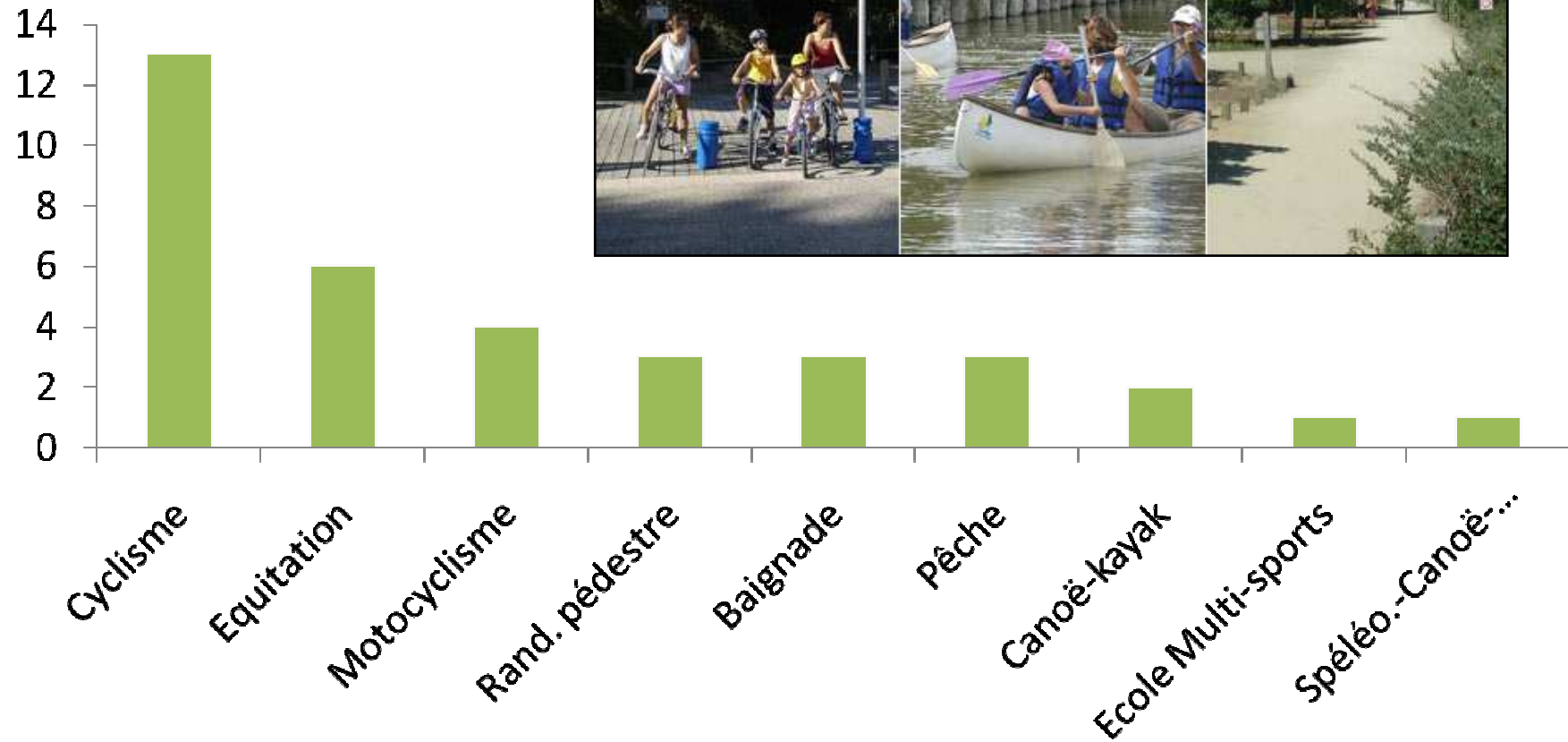
0 5 10 km Paysage karstique

L'offre d'activités

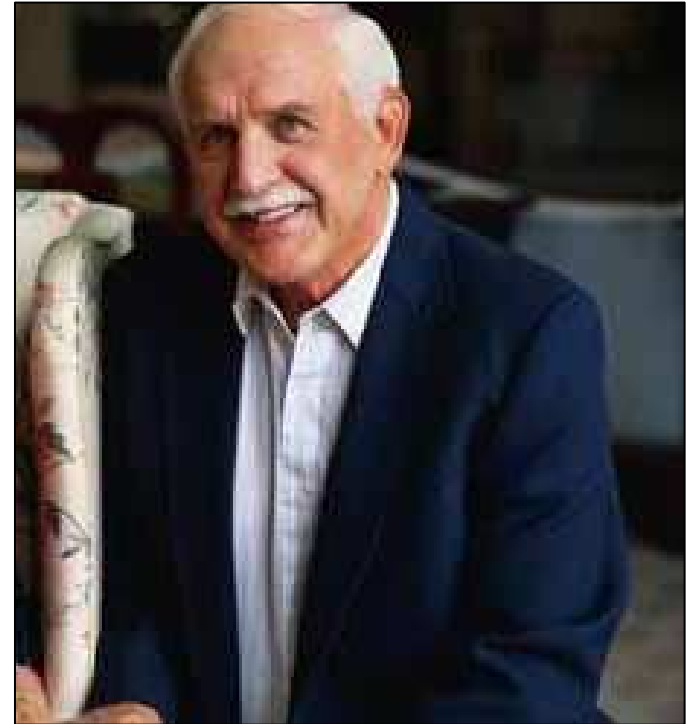
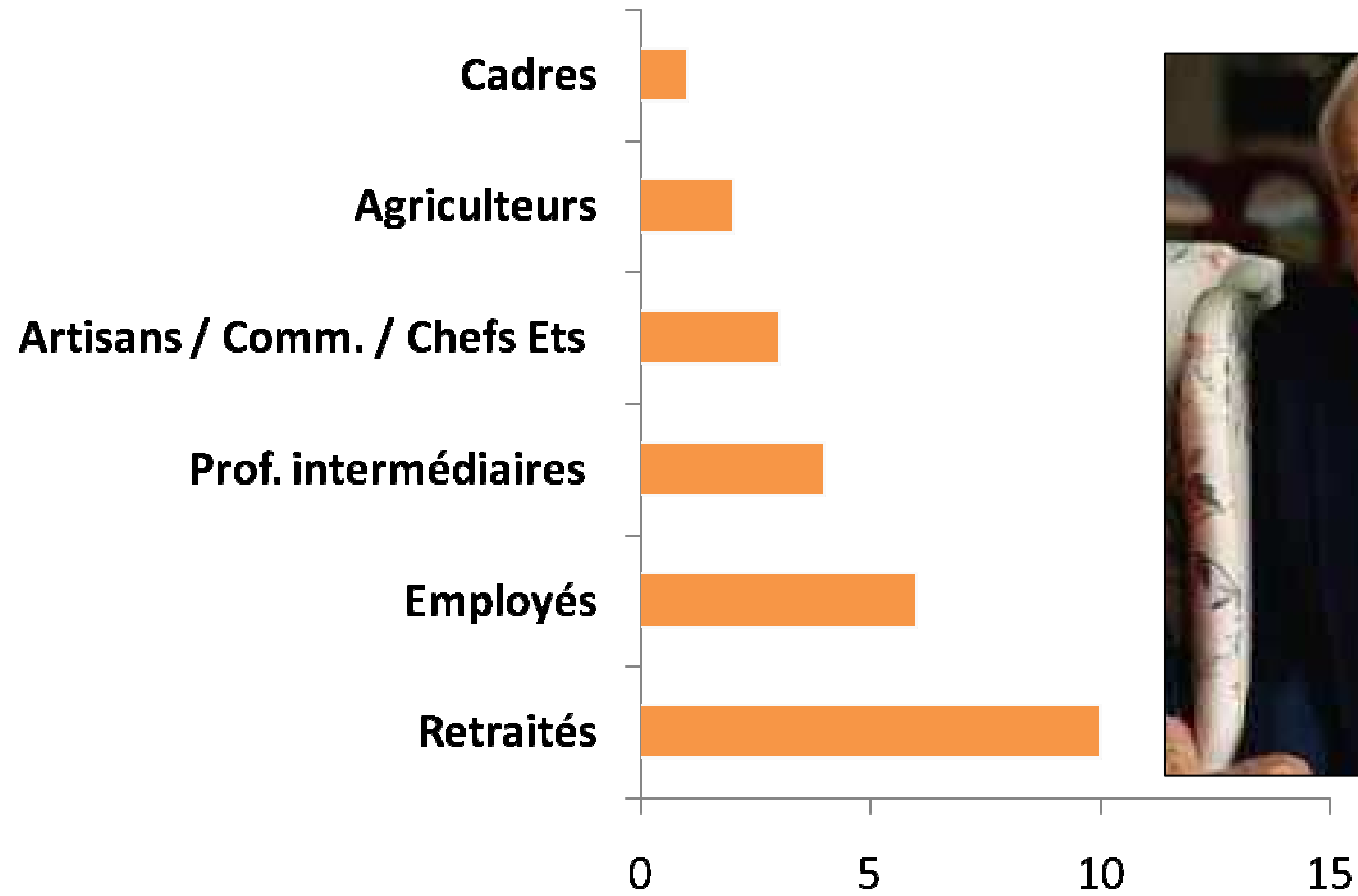
Localisation



Activités proposées



Dirigeants

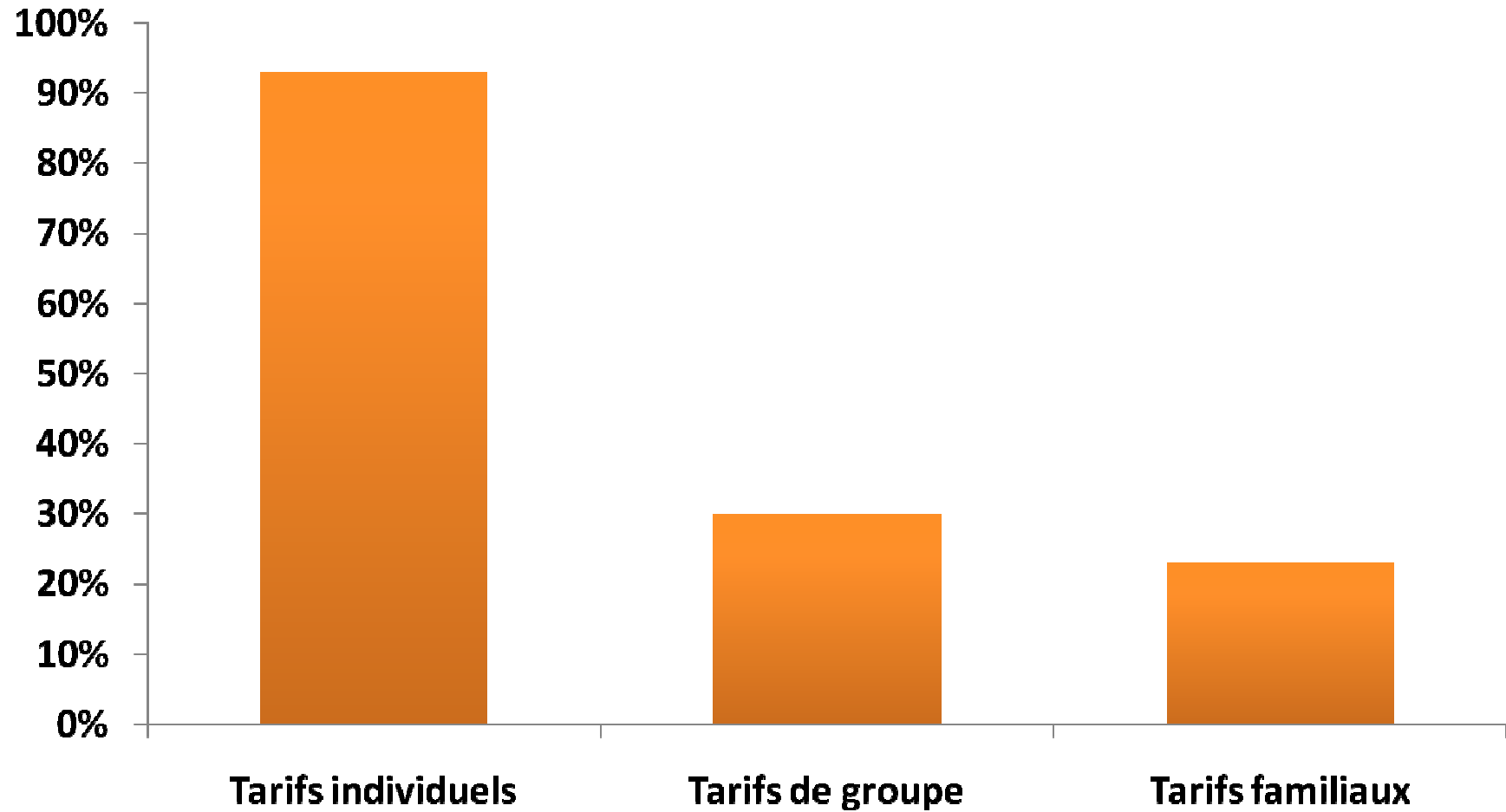


Taille des structures

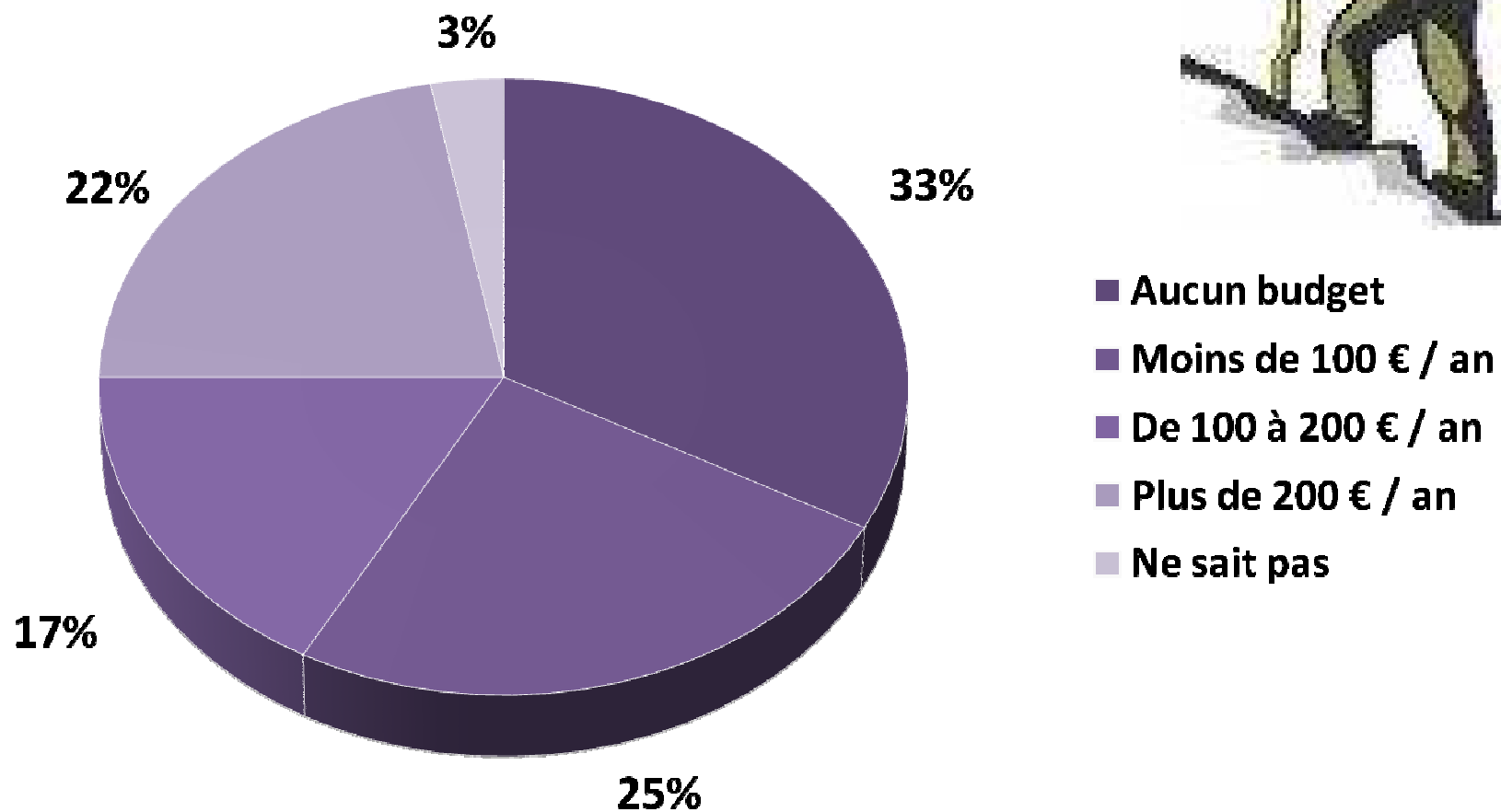
- **87 licenciés**
- **8 structures avec des salariés**
- **15 bénévoles**



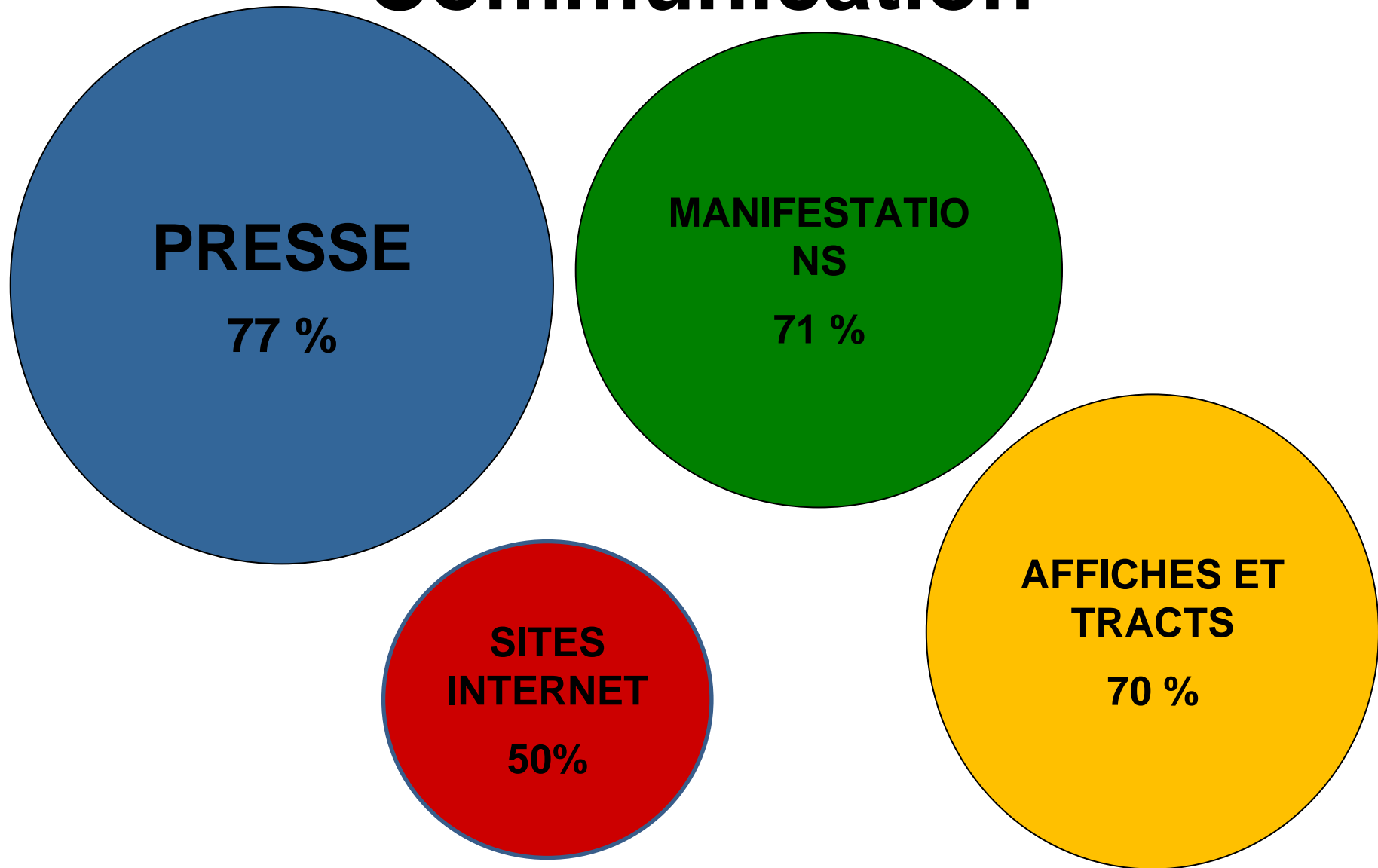
Tarifs



Budget des pratiquants



Communication



Par les offices de tourisme



Soutien financier

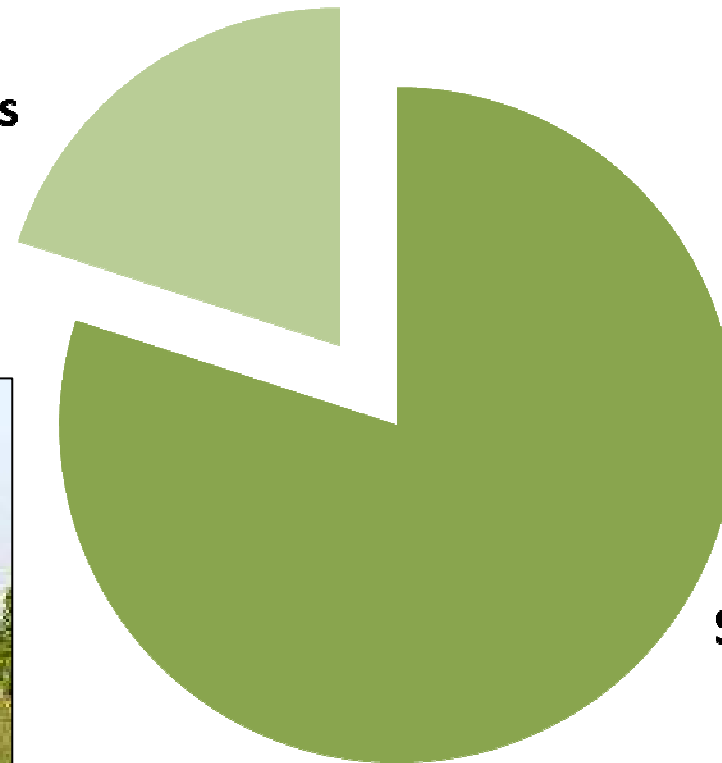
- 74% bénéficient de subvention
 - 20% du budget
- 50% de sponsors
- **Cinq CdC prêtes à soutenir les Sports-nature**



Pratique des activités

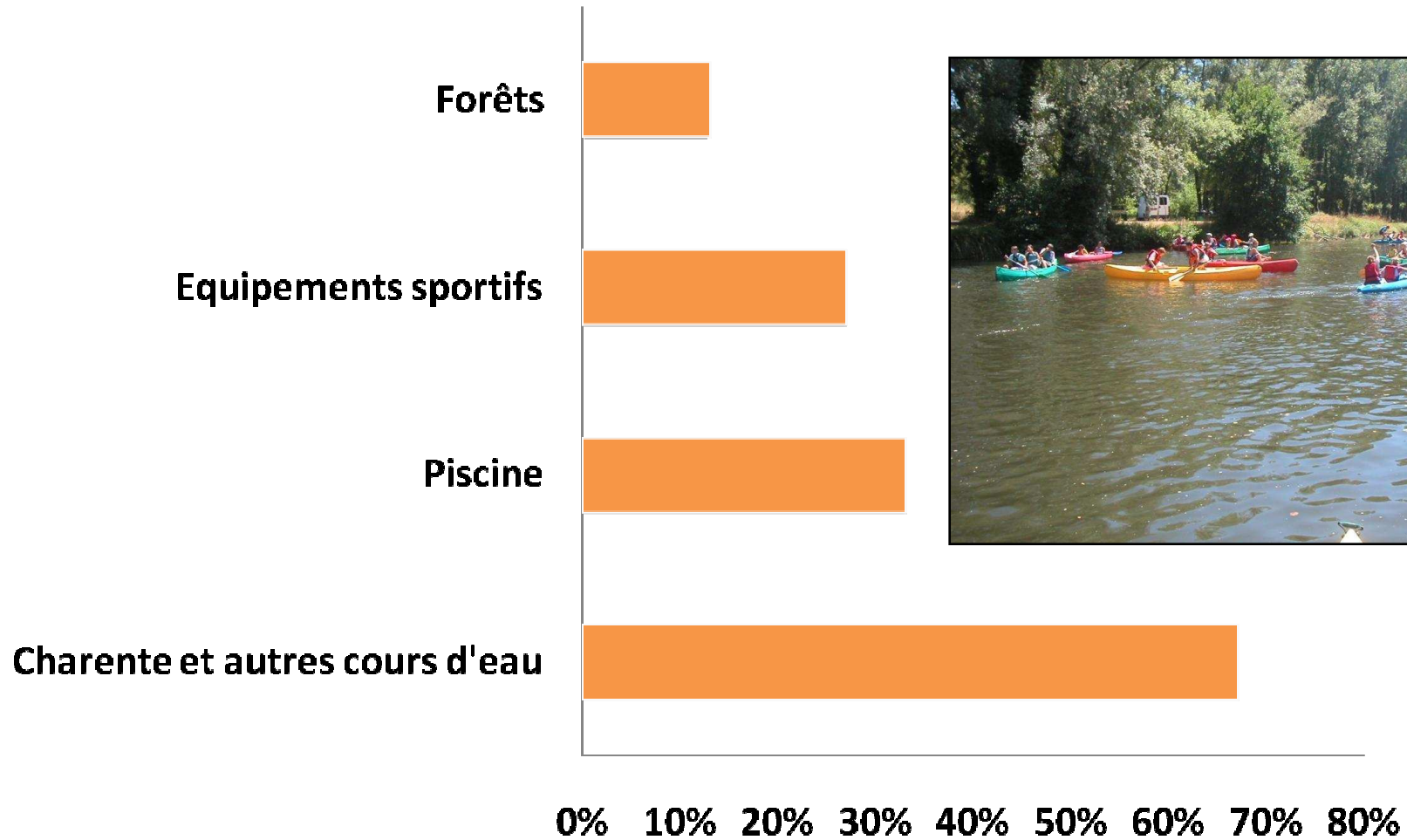


**Hors Pays
20%**

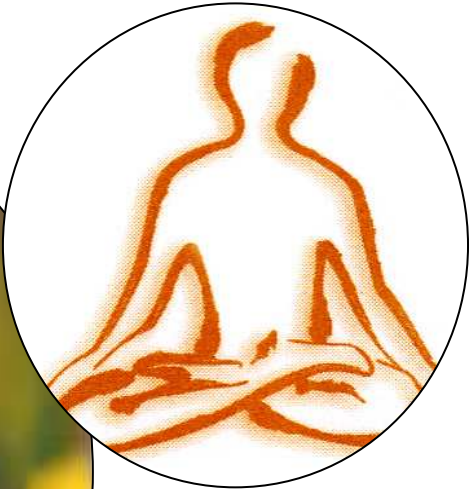


**Sur le Pays
80%**

Sites de pratique



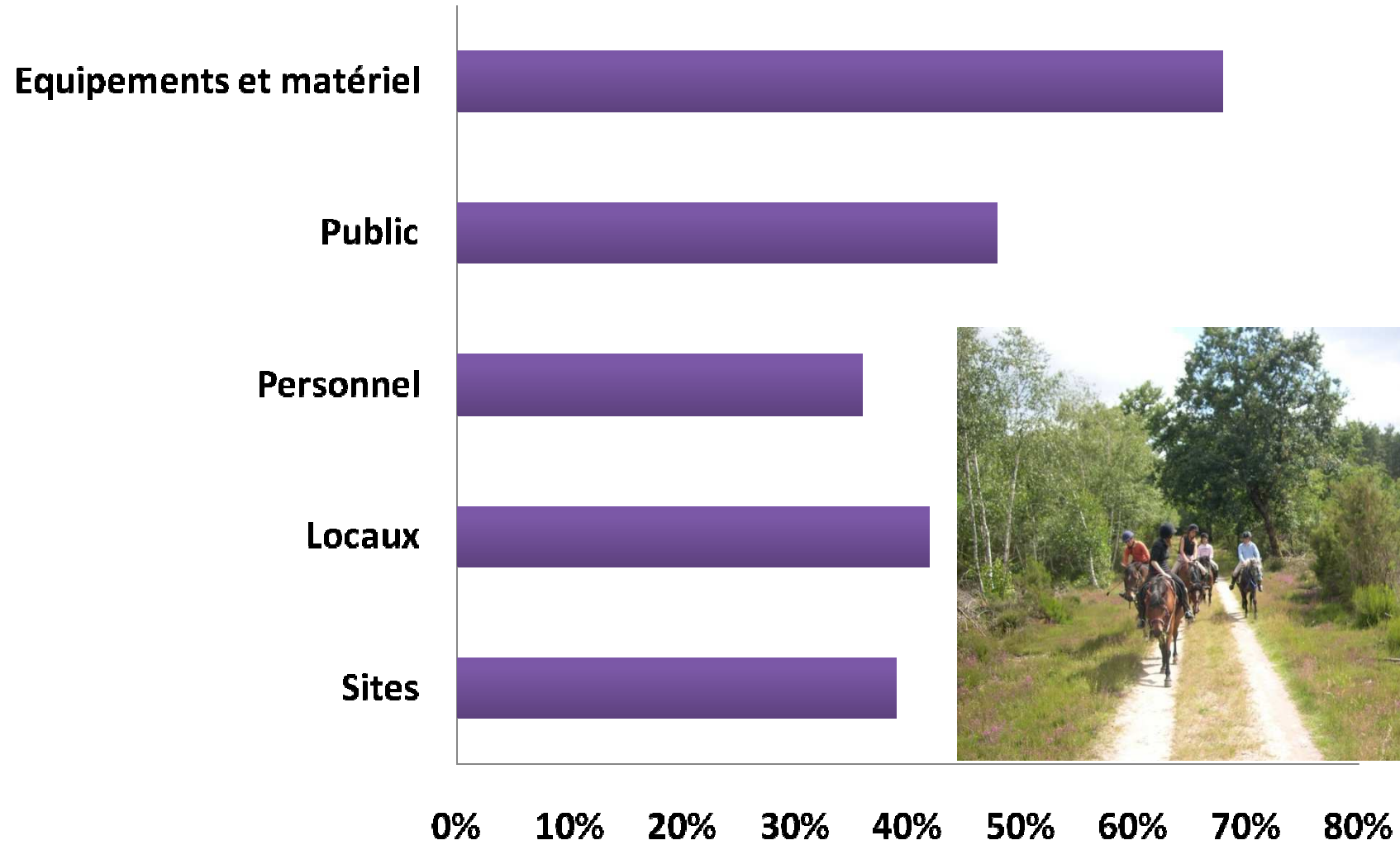
Motivations



Avec ou sans licence ?



Normes



Perspectives d'avenir

- **Projets d'amélioration ou de développement : 2/3 des associations**

- 64% au niveau des activités

- 45% au niveau des équipements



Points forts

- **Activités conviviales : 61%**



- **Large choix d'activités : 22%**

- **Cadre favorable à la pratique des activités Sport-nature : 22%**

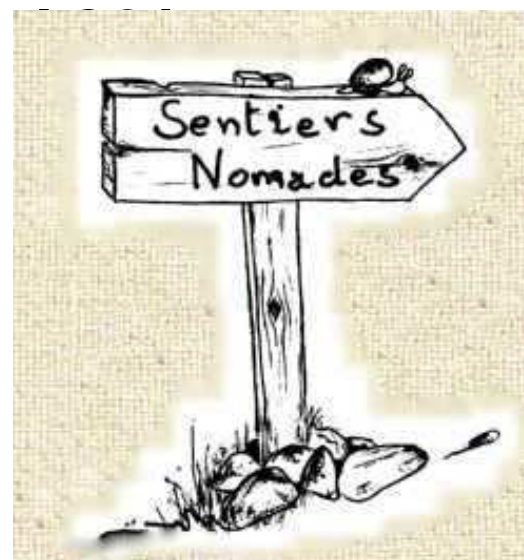


Points faibles

- **Problème au niveau du personnel et des bénévoles : 55%**



- **Communication peu offensive / signalétique réduite :**



La demande d'activités

Activités pratiquées / demandées



Profil du pratiquant



Homme

Jeune

Aisé

Urbain

Les motivations

Les praticants

Calme

Nature et
environnement

Recherche de
compagnie

Motivation →



Les responsables

Compagnie et
échanges

Activités sportives et
efforts



Les OT/SI

Santé et activités
physiques

Nature et
environnement

Compagnie

Freins à la pratique

*Non
pratiquants*

Autre activité

Pas envie...

Tarifs

Pratiquants

Tarifs

Localisation

CLSH

Tarifs

Localisation

*Communaute
s de
communes*

Tarifs

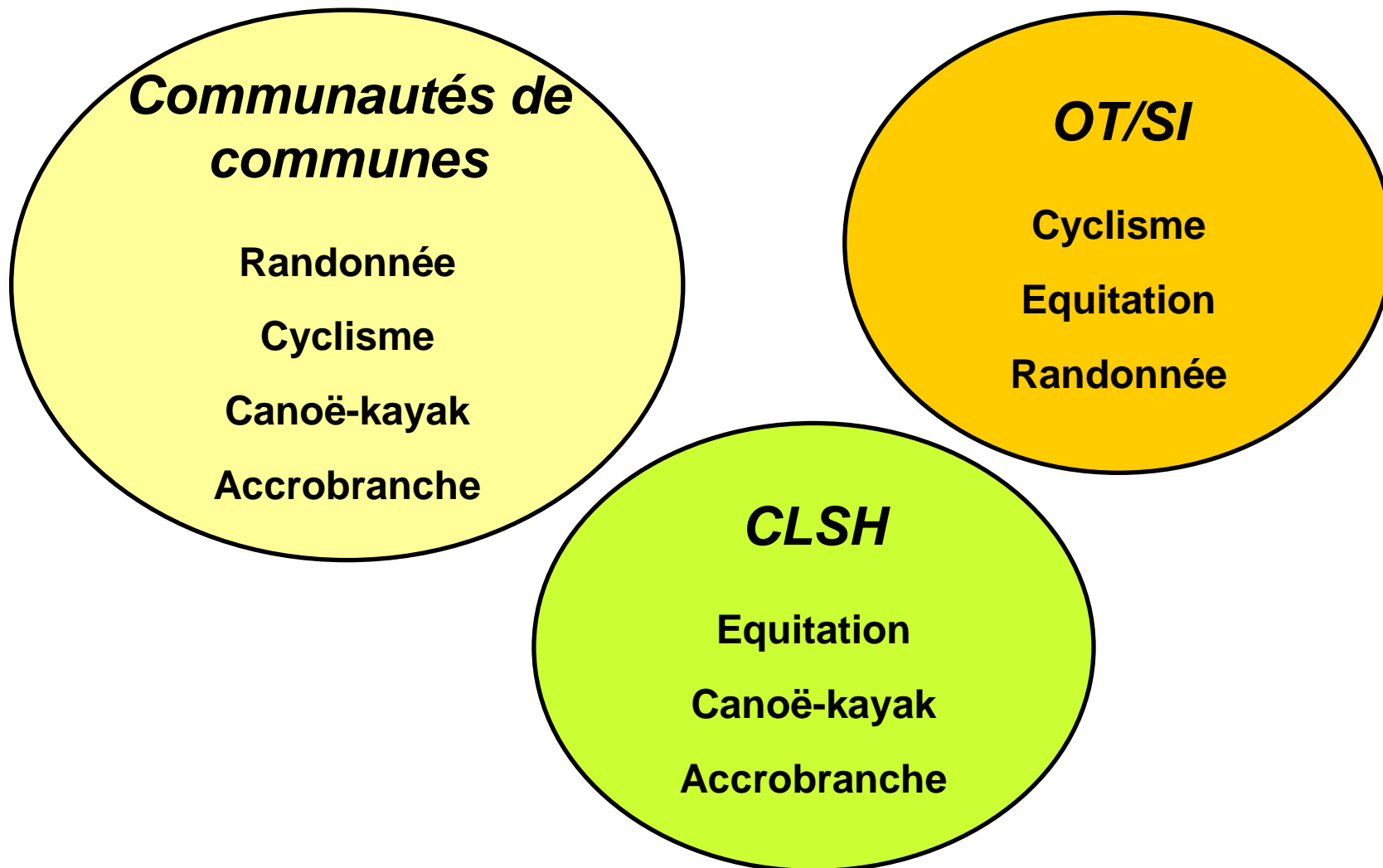
Localisation

Equipements

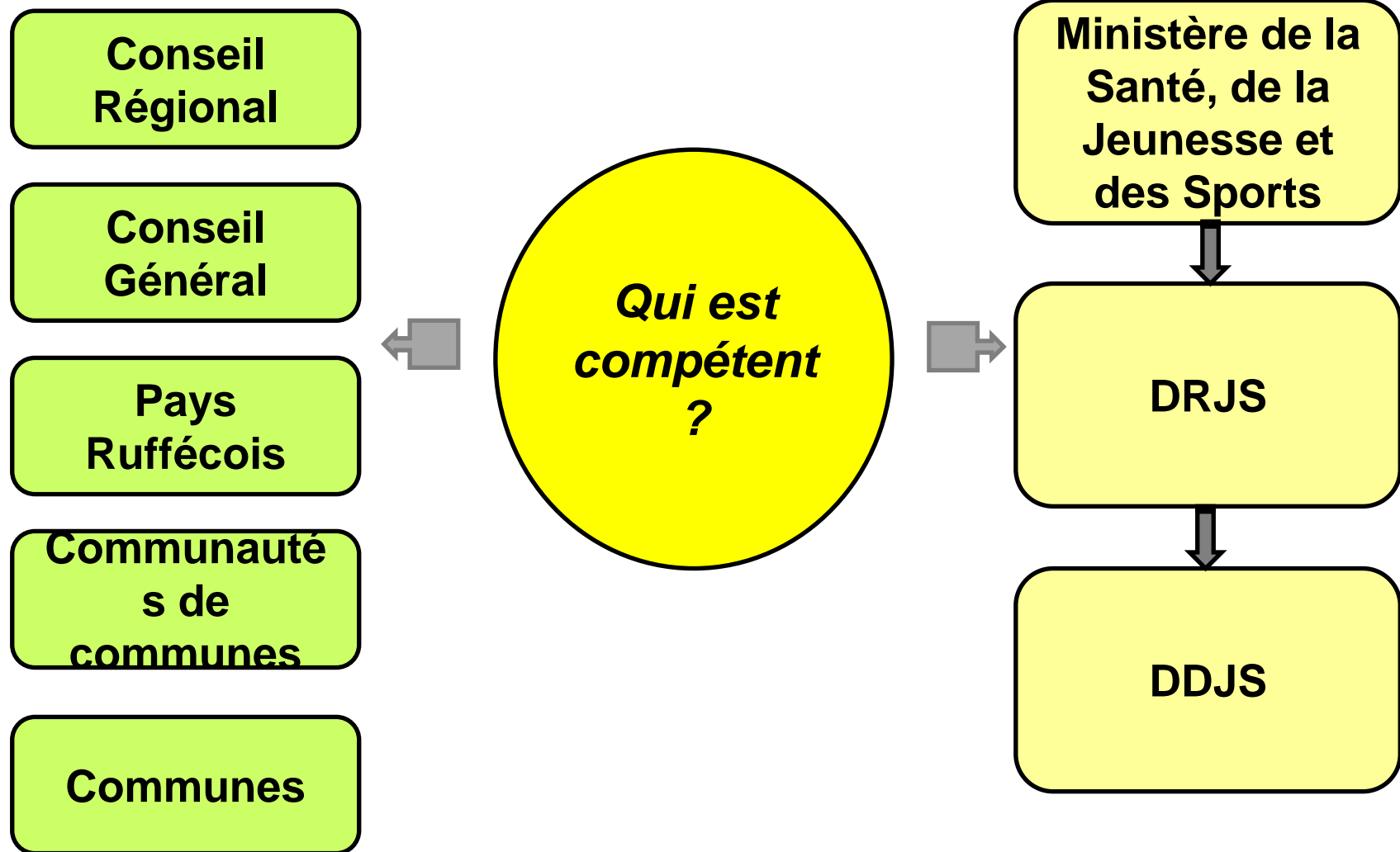
OT/SI

Localisation

Les activités à développer



Politiques en faveur du Sport



Les atouts et contraintes

ATOUPS

Diversité du patrimoine naturel

Une offre d'activités diversifiée

Variété des activités proposées

Des activités accessibles à tout public et toute l'année

CONTRAINTES

Un territoire qui manque de "caractère"

Inégale répartition des activités sur le Pays

ATOOUTS

Un tissu associatif dynamique et convivial

Des bénévoles investis

Des structures complémentaires

Une fidélité des adhérents locaux

CONTRAINTES

Très peu de salariés

Un secteur confronté aux limites du bénévolat

Peu d'ouverture à d'autres publics

ATOUPS

**Des sites aménagés pour la
pratique de certaines activités**

Des normes jugées acceptables

**Des Communautés de communes
convaincues**

**Des dispositifs favorables au
développement des activités
sportives**

CONTRAINTES

**Un système de pass tarifaire très
peu développé**

ATOUPS

Des manifestations qui animent le territoire et font découvrir les activités

Une dynamique de projet

Une offre de Sports-nature qui correspond à la demande locale

CONTRAINTES

Une communication peu offensive

Des freins à la pratique limités

Une demande réduite de nouvelles activités

Les pistes d'action

Comment favoriser le développement et la pratique d'activités Sport-nature ?

**Proposer
une offre
d'activités
élargie**

**Travailler
en réseau**

**Faire
connaître
les Sports-
nature**

Proposer une offre d'activités élargie

- **Délocalisation des activités**
- **Soutien à l'acquisition d'équipements**
- **Aménagement de sites de pratique**



Faire connaître les Sports- nature

- **Guide des Sports-nature**
- **Manifestations multisportives**
- **Itinéraires multi-activités sportives/culturelles/gastronomiques**
- **Animations ponctuelles**





Travailler en réseau

- **Mutualisation des salariés et des équipements**
- **Systeme de Pass**
- **Signalétique uniforme**



Place au débat